

 CURSO TALLER

# MARCA PERSONAL EN ENTORNOS DIGITALES

---



# INTRODUCCIÓN

En un contexto profesional cada vez más digitalizado y competitivo, no alcanza con diseñar bien: hoy también es clave saber comunicar quién sos, qué hacés y cuál es el valor diferencial de tu estudio.

Esta propuesta está dirigida al Colegio de Arquitectos de Mendoza (CAMZA) y se enmarca en la oferta de Formación Continua, para acompañar el Programa CAMZA 2026, liderado por el arquitecto Sergio Corian.

El taller entrega herramientas estratégicas y prácticas para definir el posicionamiento profesional del arquitecto, potenciar la presencia online del estudio y atraer clientes y proyectos acordes al perfil deseado.

A lo largo del curso, trabajaremos identidad profesional, propuesta de valor del estudio, comunicación digital (portfolio online, redes, presentaciones comerciales), storytelling de proyectos y reputación digital. El objetivo es que cada profesional pueda proyectar una imagen coherente, reconocible y alineada con los proyectos que desea captar.

# OBJETIVOS

## General

Desarrollar competencias en marca personal y marketing digital que les permitan a los profesionales definir objetivos claros, construir una propuesta de valor y un portfolio estratégico, comunicar con coherencia su práctica profesional y tomar decisiones basadas en métricas para potenciar su posicionamiento y crecimiento.

## Específicos

1. Crear una presentación profesional estratégica y planificada que reúna brief, objetivos SMART, propuesta de valor y mensaje clave, lista para usar en propuestas, redes y presentaciones comerciales.
2. Diseñar y producir un portfolio profesional, estructurado y visualmente coherente, acorde a los parámetros del Programa CAMZA 2026, preparado para difusión online y presentación a clientes.

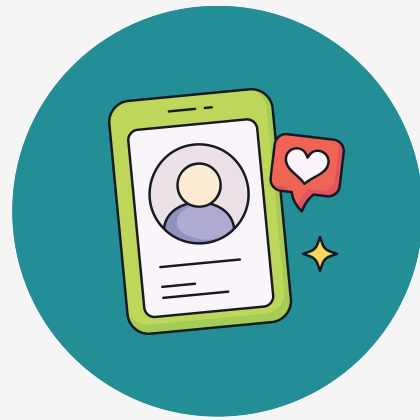
# CONTENIDOS



## BLOQUE 1: REDES SOCIALES

- Objetivos SMART: Definición de metas claras, medibles y con plazos concretos para orientar la estrategia profesional.
- Elección de plataformas: Selección de canales según objetivos, tipo de cliente y características del contenido arquitectónico.
- Planificación estratégica: Organización de contenidos con criterios sostenibles que optimicen tiempo y recursos.
- Escucha activa: Identificación de temas relevantes a partir de las necesidades y consultas reales de la audiencia.
- IA generativa: Aplicación práctica de herramientas de IA para optimizar la creación de contenidos y el desarrollo del portfolio profesional.

# CONTENIDOS



## BLOQUE 2: MARCA PERSONAL

- Tu brief: Definí quién sos, qué ofrecés, tono y objetivos; entregable: brief corto listo para bio, propuestas y redes.
- Propuesta de valor y cliente ideal: Articulá la solución y el beneficio diferencial, y precisá el perfil de cliente al que querés atraer.
- Pitch profesional de venta: Versiones de 30–60s y escrita para usar en presentaciones, propuestas y perfiles.
- Diseño de portfolio: Estructura práctica (problema, proceso, solución, resultados, datos clave) adaptada a los parámetros acordados con Colegio de Arquitectos de Mendoza y las recomendaciones del arquitecto Sergio Corian.

# CONTENIDOS



## BLOQUE 3: MEDIR LO QUE IMPORTA

- Cómo y para qué medimos: Definí objetivos de medición (validar hipótesis, optimizar esfuerzo, demostrar resultados) y registrá datos simples que respondan esas preguntas.
- Métricas clave y KPIs: Priorizar alcance, interacción, consultas/leadss y conversiones (contactos concretos), además de visitas al portfolio y tasa de cierre.
- Cómo tomar decisiones con datos: Analizá resultados por período, formulá hipótesis, probá cambios durante 4–6 semanas y ajustá (reforzá lo que funciona, modificá o descartá lo que no).

# MODALIDAD

---

## Cursado teórico virtual

Se realizarán cuatro encuentros de dos horas cada uno, en los que se abordarán de manera estratégica los distintos aspectos de la construcción de marca personal en entornos digitales, aplicados al ejercicio profesional de la arquitectura.

## Taller presencial

Se realizarán dos encuentros presenciales en modalidad taller, diseñados para que los participantes trabajen de manera práctica en la definición y proyección de su marca personal, aplicando los conceptos desarrollados durante el curso.

**Carga horaria total: 12 hs. reloj.**

**Fechas: a convenir con CAMZA.**

# MATERIALES

## Clases y guías

Todas las presentaciones elaboradas para cada clase (presenciales y virtuales) y el material teórico provistos por la docente quedan a disposición de la institución y de los participantes exclusivamente para su uso en el marco del curso. La titularidad de los derechos de propiedad intelectual corresponde a la docente, quien conserva todos los derechos sobre los contenidos. Queda prohibida la reproducción, adaptación, distribución, difusión pública o utilización de estos materiales fuera del ámbito del curso —en cualquier formato, incluido el digital— sin la autorización expresa y por escrito de la docente. Para cualquier solicitud de reproducción o uso autorizado, favor de contactarse con la docente para acordar condiciones y licenciamiento.



---

# LAURA BOLOGNESI

Soy Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Cuyo y Magíster en Comunicación Digital Interactiva por la Universidad Nacional de Rosario. Mi trayectoria integra formación académica y práctica profesional en estrategia digital, posicionamiento y marca personal.

Me desempeñé en roles de coordinación y dirección de comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales - UNCuyo, el Departamento General de Irrigación y en Manasher Agencia, liderando estrategias de contenidos y crecimiento digital.

Actualmente acompaño a profesionales y organizaciones en el diseño de su marca personal, el desarrollo de portfolio y la implementación de estrategias de marketing digital basadas en objetivos y métricas claras.



# Laura Bolognesi

comunicación estratégica



[www.laurabolognesi.com](http://www.laurabolognesi.com)



[info@laurabolognesi.com](mailto:info@laurabolognesi.com)



2615371012



[@laubolognesi](https://www.instagram.com/laubolognesi)



Laura Bolognesi